

VOGUE

11.2023

11.2023

25
VOGUE

BRAVE NEW WORLD

25 RISING STARS

EMID

editor chat hsu

Young minds

5個你或許未曾聽聞、卻悄然在國際間獲得關注的獨立或設計師珠寶品牌，獨樹一格的設計語彙，特別能滿足想特立獨行的你。

知道嗎？全球珠寶市場，有高達90%的銷售行為並不發生在集團珠寶品牌裡。它大多數會發生在你家步行可到的珠寶銀樓、在古董珠寶流通市場、拍賣會、成熟的獨立設計師品牌、在eBay（這是真的，設立有古董珠寶典藏部門的品牌都得例行登入搜尋流浪民間的老寶藏），亦在名氣未顯然後勢可期的獨立珠寶品牌店頭上。這些獨立品牌擁有一個國際知名珠寶世家拍馬追趕都不能及的優勢：它們沒有悠久品牌所需扛負的歷史包袱，不一定需要延續某一特定的設計符碼，一部份的它們還年輕，擁有機動性，設計師跟著新貴消費族群一同成長，對市場做出反應；一部份的它們擁有淵久歷史，卻因為啟用了顛覆既往的年輕化設計線條而獲得了爆起的關注。

Aisha Baker

很難有哪個女人對著 Aisha Baker 的珠寶不冒著粉紅泡泡的。2017 年創立於杜拜的 Aisha Baker，是同名創始人與韓裔珠寶設計師 Hoonik Chang 的共同結晶，初登場就以 2018 年推出的 Mirror Mirror Masterpieces 高級珠寶系列打了勝利的一仗。這個系列大功率地放送著品牌所本的創作精神：童話般的奇思妙想。

童話是「概念」，不在於重現童話情節，而是勾勒出一個在日常中重返童真的奇幻旅程。下重筆大膽勾勒線條、施以畫本般的粉嫩琺瑯用色，再鑲飾上大克拉數的彩色寶石，成就了一件件可 360 度閱覽的戒指與耳環。又或者是 Prism 系列裡的 Galaxy 大型垂墜式耳環，以彩寶及珍稀蛋白石為脫離常軌的星系上色；Frozen in Time 高級珠寶系列，則將冷調的藍琺瑯牡丹「冰封」於透明的石英結晶裡。沒有什麼珠寶既定規範得遵循，沒有哪顆寶石太貴不能當作小兵、任何刁鑽的珠寶工法都只為奇想服務。總地來說，Aisha Baker 總是在「果敢」中調拌進一點女孩子氣，讓 Aisha Baker 的童話不是不明世事的，而是對現實有所理解卻勇於犯難的。

photo courtesy of Aisha Baker



上：Prism 系列 Galaxy 耳環，鑲飾彩色寶石及蛋白石。
下：Mirror Mirror Masterpieces 系列彩寶琺瑯戒指。



Frozen in Time 珠寶手鐲，天然石英結晶面上繪製藍琺瑯牡丹。